



*De
negende
van...*

Stichting *De negende van...*

- Actief sinds sept. 2017
- Ontstaan vanuit de behoefte aan meer kennis om te kunnen delen
- Wat aan DFNA9 te gaan doen
- Stilzitten en wachten op een CI is geen optie



Doelstellingen:

- Creëren van Awareness
- Fundraising opstarten
- Onderzoek ondersteunen
 - Het moest niet zwaar worden (het is al zwaar genoeg) en vooral ludiek blijven
 - Opereren vanuit een netwerkorganisatie (koppelen van elkaars netwerken)
 - Naam is gekozen om je eigen verhaal te vertellen of om je persoonlijke actie te delen
 - En we hebben ambitie: over 9 jaar is DFNA9 verslagen



*De
negende
van...*

Ludieke acties:

- Met ludieke acties vertellen we ons verhaal en genereren we middelen om onderzoek te ondersteunen
- Voorbeelden:
 - **Il nono di Giacomo** olijfolie voor een gezonde balans
 - **De negende van Marijke** home made flower power
 - **Noten honing** door studenten ingekocht op een streekmarkt in Italië



**La
storia**
Il nono
di Giacomo



*De
negende
van...*

A close-up photograph of an elderly woman with short, white hair. She is smiling gently and holding a bouquet of bright yellow and orange flowers in her hands. The background is a soft-focus green garden.

Het verhaal van Marijke



*De
negende
van...*



De negende van...

Resultaten tot nu toe:

- 3 kennisdagen en € 150.000,- aan donaties
- met eigen voorlichtingsmateriaal hulp geboden
- hoofdartikelen DFNA9 in vakbladen en landelijke pers.
- onderzoeksteams in Nijmegen, Maastricht, Antwerpen en Boston kennen elkaar
- 2000 flesjes olijfolie, 340 potjes flower power, 4 hardloopevents, wandeltochten, schildercursus, charity loempia's etc.



*De
negende
van...*



*De
negende
van...*

namens Stichting *De negende van...*

- Hartelijk dank voor jullie aandacht





*De
negende
van...*